

Optimização de Campanhas AdWords para aumentar o ROI (Retorno do Investimento)

Antonio Alves ([GAP](#))



Conteúdo

1. Porquê Optimizar?
2. Estrutura de campanha
3. Palavras chave
4. Texto do anúncio
5. Página de destino
6. Optimização segundo ROI
7. Resumo

Optimizar porquê?

Porquê otimizar?



Sem estrutura ⇒

Listas de palavras chave ⇒
não ordenadas

O texto do anuncio não têm concordância com as
palavras chave



CTR
baixo

Posição mais
baixa

Nível de qualidade baixo



Resultados



Boa estrutura ⇒

Listas de palavras chave ⇒ ordenadas

Texto do anúncio coerente com as palavras chave



CTR
melhorado



Posição mais alta

Nível de qualidade alto

Estructura da conta

Estrutura – Para que serve?



Efeito positivo em:

- CTR (percentagem de clics)
- ROI (Return on Investment)
- Gestão da conta
- Seguimento de resultados



Categorias de produtos

Tipos de flores

Rosas
Tulipas

Electrodomésticos

Batedoras
Frigoríficos

Zona geográfica

Cidades

Hoteis Lisboa
Hoteis Aveiro
Hoteis Porto

Países

Férias Portugal
Férias Suíça
Férias Espanha

Marcas

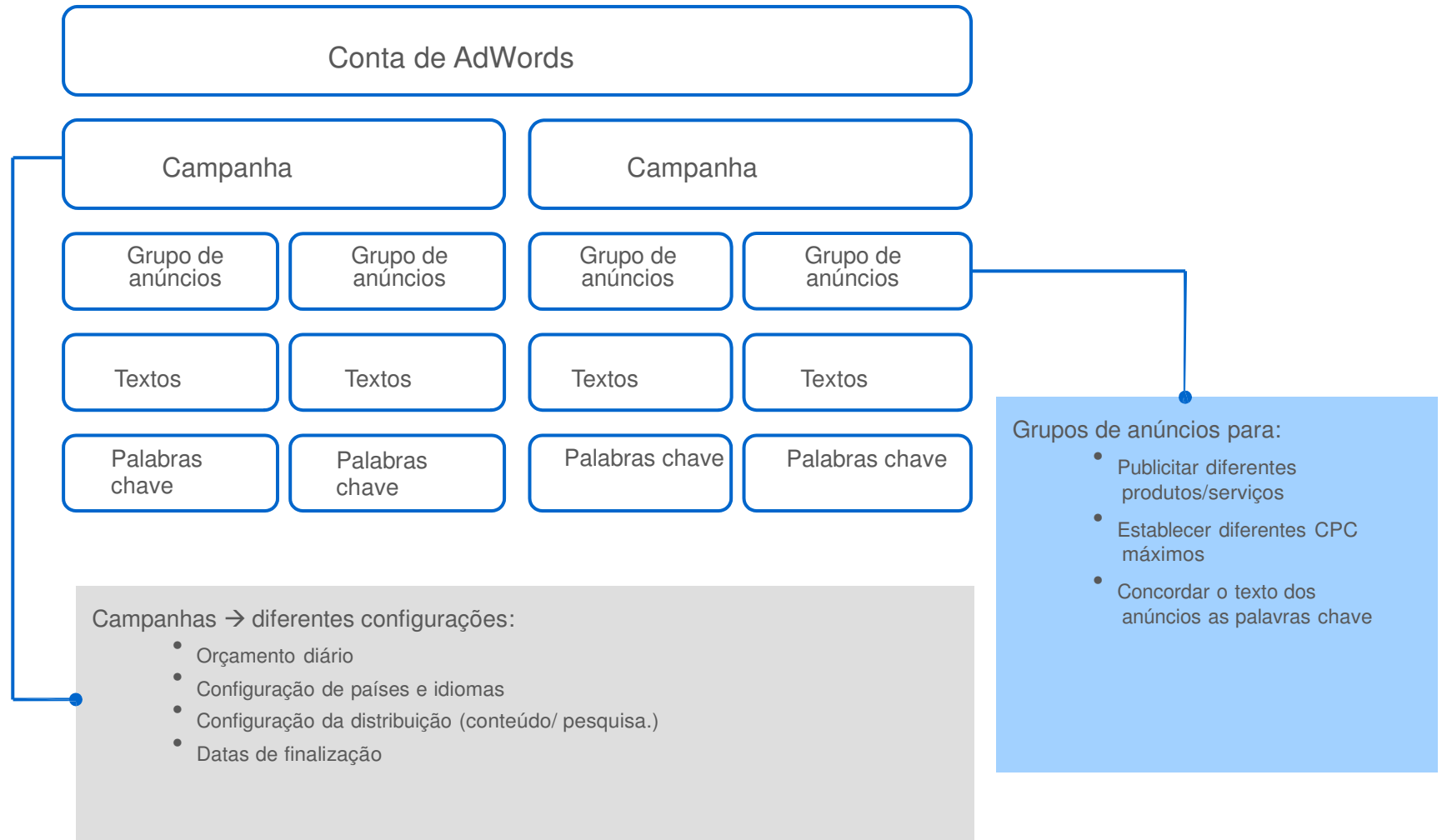
Marcas de computadores

Dell
IBM
HP

Marcas de camaras

Sony
Kodak
Minolta

Campanhas ou grupos de anúncios?



Reflectir a estrutura do site



Estrutura do seu site...

Produtos/ Categorias

Loja de roupa online

Roupa

Complementos

Jerseys

Calças

Saias

Sapatos

Malas

Cintos



Reflectir a estrutura do site



Gestão de palavras chave

Concordância de palavras chave e tráfico



Concordância ampla: máxima cobertura

Exemplo: café tostado em grãos



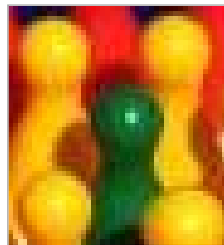
Concordância de frase: grupo de destino limitado

Exemplo: "café tostado em grãos"



Concordância exacta: termo de pesquisa muito específico

Exemplo: [café em grãos]



Negativas: exclui as pesquisas irrelevantes

Exemplo: - moinho



Juntar variantes de palavras chave:

- Singular e plural: hotel, hotéis
 - Sinónimos: cadeira, banco
 - Combinação de palavras chave: hotel Lisboa, hotéis Lisboa
 - Erros tipográficos (no caso necessário): Gogle, googel
- Ferramenta para palavras chave
 - Administração de campanhas → Ferramentas → Ferramenta para palavras chave

A ter em conta para as palavras chave



- O sistema não reconhece os sinais de pontuação
 - viagem-organizada = viagem organizada
- Apagar palavras chave duplicadas
- O sistema não distingue entre maiúsculas e minúsculas
 - UMTS = umts
 - Mochila = mochila
- O sistema distingue os acentos
 - Café ≠ Cafe

Texto do anúncio

Texto do anúncio otimizado



- Organizar o texto do anúncio segundo o tema/produto do grupo de anúncios
 - Tema específico = Texto do anúncio específico
 - Tema geral = Texto do anúncio geral
- Adaptar o texto do anúncio á lista de palavras chave
- Testar vários textos de anúncios
- Ter em conta as vantagens competitivas no texto do anúncio
 - Preços e ofertas actuais
 - Diversidade de produtos e marcas oferecidas
 - Detalhes de distribuição ou envió
 - Possibilidade de pedido online
- URL mostrada em maiúsculas
 - Exemplo: www.ViagensOrganizadasEgipto.com

Função de inserção de palavras clave

Esta função permitirá mostrar automaticamente um termo de pesquisa a partir da lista de palavras chave no texto do anúncio.

Creatividade Dinâmica

{Keyword: Hotel em Lisboa}

Novas promoções em hotéis em Lisboa desde 150€. Consultanos!
www.hoteis.com

Palavra chave: Casa em Lisboa

Palavra chave: Obras em Lisboa

Casa em Lisboa

Novas promoções em Imóveis. Desde 150.000 € Consultanos!
www.imobiliaria.com

Obras em Lisboa

Novas promoções de Imóveis. Desde 150.000 € Consultanos!
www.imobiliaria.com

Esta ferramenta minimiza as edições manuais necessárias do texto do seu anúncio.

Página de destino

- Que página de destino se utilizará?
 - Se dirigirá todo o tráfego à página principal?
 - Dispõe de páginas mais específicas que detalham o produto ou serviço?
 - Testar diferentes páginas de destino
 - Tipo de página de destino = Tipo de palavra chave (específica, geral?)
 - Página de destino específica → navegação simples à página principal
-

Exemplo – Página de destino



Palavra chave: Comprar Guarda chuva

[Guarda Chuva Google](#)

5 anos de garantia, preço incrível.

Guarda Chuva – Compre agora!

Googlestore.com/Guardachuva



Categories

Accessories

[Fun](#)
[Kids](#)
[Office](#)
[Wearables](#)
[End Of Line Items](#)
[Software](#)

[Google Mini](#)

[Full Catalogue](#)

Quick Find



Use keywords to find the product you are looking for.

[Advanced Search](#)

Information

[Shipping & Returns](#)
[Privacy Notice](#)
[Conditions of Use](#)
[Contact Us](#)

Currency to view

Pounds



[See Bigger Image](#)

Google Golf Umbrella

Not all links are hyper. Hit the back nine, rain or shine, with this handsome golf umbrella. Boasting a 58" arc, 16mm wooden shaft, fiberglass ribs, and wooden handle, this umbrella features navy and white alternating panels with a full color Google logo.

G00043

Price : £15.49

Select quantity:

[Add to Cart](#)



Copyright © 2004 Google Inc. All Rights Reserved.
Produced for Google Inc. by Merchandise Mania Limited.
Use of this service constitutes your acceptance of Merchandise Mania Limited's [Privacy Policy](#).
LAVA® and the LAVA® motion lamp trademarks are owned by Haggerty Enterprises, Inc.

Optimização segundo ROI

Técnica de optimização segundo ROI



ROI: Return on Investment

= Rendimento do capital investido; benefícios da publicidade

Exemplos para medir o ROI:

- Custos por conversão
 - Percentagem de conversões
 - Valor da conversão
-

Conversão: A acção desejada do usuário final (por exemplo, compra, registo, descarga, etc.)

Técnicas de ROI segundo palavras chave



- Palavras chave **específicas** ou muito específicas.
 - Nomes de marcas, categorias de produtos
 - Palavras chave mais propicias a gerar **conversões**
 - comprar, chamar, alugar...
 - Separar compradores potenciais de “curiosos”
 - Palavras chave negativas: -relatórios, -informação, -preços, -comparação
 - **Apagar palavras chave** irrelevantes
 - Palavra chave “telemóvel Motorola”, apesar de que na web não se venda
-

Técnicas de ROI segundo texto do anúncio



- Reproduz o texto do anúncio a oferta da [página principal](#)?
 - Inclui-se o preço no texto do anúncio?
 - As ofertas e campanhas são pontuais e correctas?
 - O usuário clica com as expectativas adequadas sobre o anúncio?
 - [Título do anúncio](#)
 - Específico e único
 - O nome da empresa não é sempre a melhor opção
 - Vários textos de [anúncios](#) por cada grupo de anúncios
 - No há que temer as experiências nem a criatividade
-

O que faz a concorrência?



Google La Web Imágenes Noticias Maps **Nuevo!** Grupos Desktop Moma Más »

movil [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Búsqueda: la Web páginas en español páginas de España

La Web 3,200.000 de movil. (0,22 s)

Try your search on [Yahoo](#), [Ask](#), [AllTheWeb](#), [Live](#), [Lycos](#), [Technorati](#), [Feed](#)

[mobile.de - España](#)
www.mobile.de/_espana/ El mercado de automóviles para vehículos...

[Compra móvil Yoi](#)
www.yoigo.com Cc

[Tienda Móvil - Móvil](#)
Tienda Móvil - Móviles
tiendamovil.orange.es/

[Telefonía móvil - W](#)
La telefonía móvil, tam
grandes partes: una rec
es.wikipedia.org/wiki/Te

[Su movil: juegos ja](#)
Fondos de pantalla par
sonidos reales mp3, im
www.sumovil.com/ - 5f

[Móviles - Música - |](#)
Asegúrate de que tu m
ovil. / Rumbita Juan
www.moviles.terra.es/

[Telefonos-moviles](#)

Google telemovels

Web [Mostrar opciones...](#) Resultados 1 - 10 de cerca de 7.450.800 para telemovels. (0,13 segundos)

Telemovels [www.Optimus.pt](#) Encontra aqui ainda mais barato. Compra on-line e pospal

Telemovels Vodafone [Vodafone.pt/Telemovels](#) Todas as marcas e modelos, desde €24,9. Escolha já o seu!

Telemovels [www.radiopopular.pt](#) Loja Online Rádio Popular Nem os forestas residentes!

Synonyms | (This tool digs Google synonyms twice for the --synonym search results.)
[telemovil](#) [TELEMÓVELS](#) [Telemovil](#)

Telemovels.com - Características de Telemovels Usados, Noticias...
26 Feb 2010 ... Todo sobre telemóveis e PDA. Melodias, ringtones, toques e jogos. Detalhes
de 1000 celulares. Calculador de melhores tarifas
[www.telemovels.com/](#) - Em cache - [Semelhante](#) -

Expositor [Q meu telemovel.com](#)
[Nokia E900 XpressMusic](#) [Directório](#)
[Taps](#) [Humor](#)
[Emera página](#) [Entrevistas](#)

[Mais resultados de telemovels.com »](#)

Enlaces patrocinados

ZONZOO compra telemovels
Zonzoo compra os seus telemóveis
usados à preços fixos.
[www.zonzoo.pt](#)

Tudo sobre Telemovels
Saiba tudo sobre Telemóveis.
Informe-se antes de comprar, aqui!
[www.conselhos.proteste.pt](#)

Telemovels
Compre e Venda em Leilões.net
Mais de 218.000 Leilões Online
[www.Leiloes.net](#)

BEF - Meet Me Halfway
4th Novo Hit dos Black Eyed Peas
Meet Me Halfway só para ti!
[ringtonesparatelemovel.com/top10](#)

Vaia o seu anúncio aqui »

Preços? Descontos?
Promoções? Ofertas?

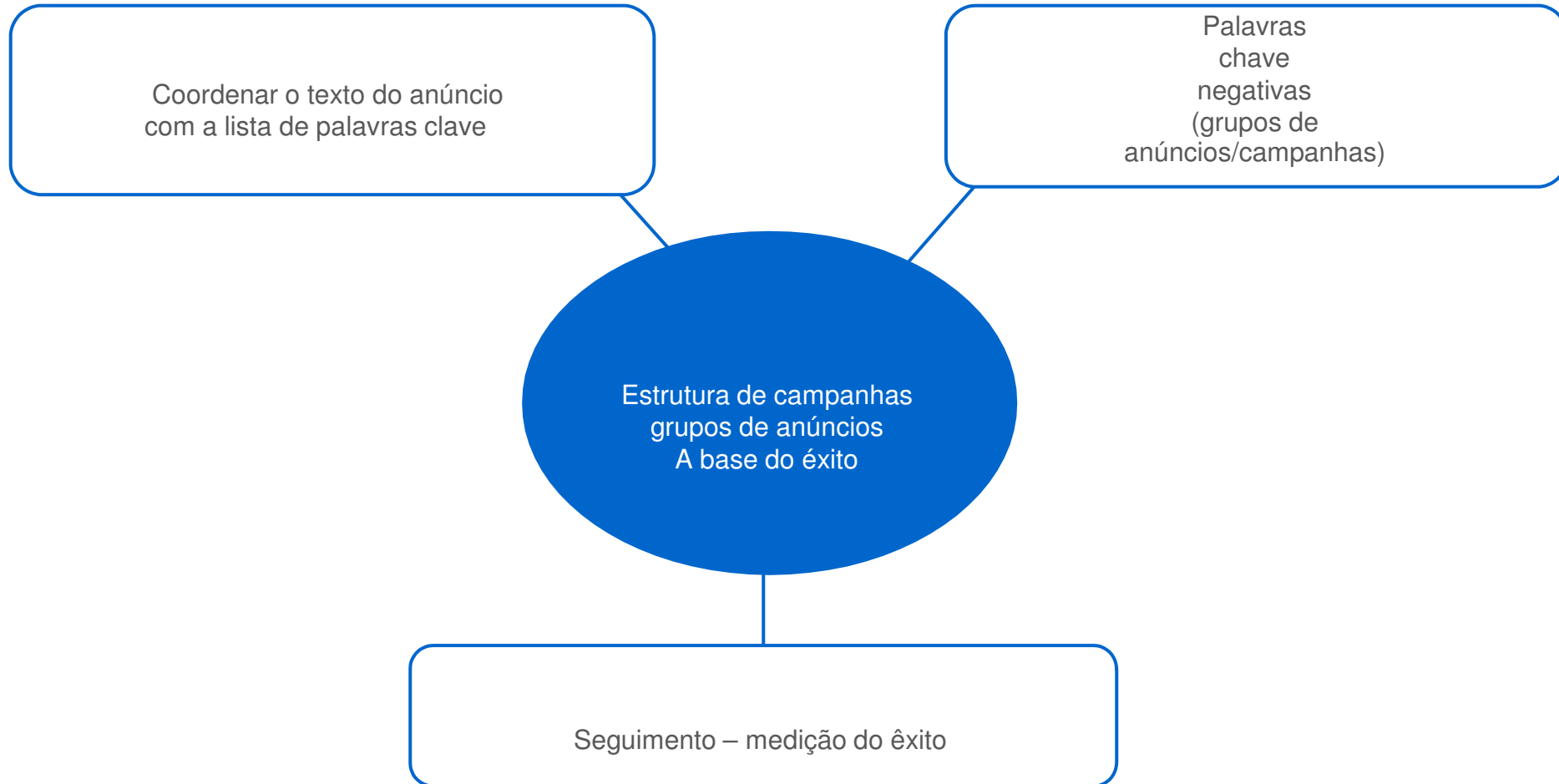
Técnicas de ROI segundo página de destino



- Que página de destino se utilizará?
 - Se dirigirá todo o tráfico á página principal?
 - Dispõe de páginas mais específicas que especificam o produto o serviço?
 - Testar diferentes páginas de destino
 - Tipo de página de destino = Tipo de palavra chave (específica, geral?)
 - Página de destino específica → navegação simples á página principal
-

Resumo

Resumo



OBRIGADO POR DESCARREGAR A APRESENTAÇÃO
VISITE O SITE WWW.POSICIONAMENTOWEB.COM